



Certification

Développez sa visibilité sur les réseaux sociaux

Gérer votre relation sur les réseaux sociaux



Comment ça marche ?

Cette formation certifiante vise à développer les compétences numériques, en particulier dans la communication, la commercialisation et la gestion de la relation client sur les réseaux sociaux.



Objectifs de la formation

Cette formation permet de créer un profil accessible sur les réseaux sociaux, de fédérer des communautés, de rédiger des contenus inclusifs et engageants, et de gérer efficacement la e-réputation de votre entreprise pour améliorer sa visibilité et sa relation avec les clients.



Conditions d'admission

- Rédaction d'un dossier
- Démarrage d'un réseau social devant un jury d'évaluation certifiante



Points forts de la formation

- Formation certifiante

FINANCEMENT DE LA FORMATION



Tarif

730 €

Formation
éligible
au CPF



Public

Toute personne ayant un projet de création ou de reprise d'entreprise ou tout dirigeant de petite entreprise.



Prérequis

- Parler, lire et écrire le français
- Réaliser les quatre opérations de base en mathématiques
- Savoir utiliser les fonctions de base d'un ordinateur et d'internet



Durée de la formation

14h00



PROGRAMME

Créer un profil accessible à tous sur un réseau social

Créer et paramétrer un profil accessible sur les réseaux sociaux, en tenant compte des besoins des personnes en situation de handicap. Vous découvrirez aussi les techniques pour optimiser votre présence en ligne et améliorer la visibilité de votre entreprise.

Créer des communautés

Créer et animer des communautés sur les réseaux sociaux en utilisant des techniques de promotion adaptées. Vous découvrirez comment gérer les publications, créer des contenus variés (stories, vidéos, sondages), et utiliser des outils de programmation pour optimiser l'engagement et la visibilité de votre communauté.

Rédiger des contenus accessibles

Rédiger des contenus accessibles et efficaces pour tous les publics, en respectant les codes de la communication sur les réseaux sociaux. Vous apprendrez à définir une ligne éditoriale, optimiser la messagerie instantanée et promouvoir l'entreprise de manière engageante.

Gérer la e-réputation

Gérer la e-réputation de votre entreprise en intégrant les retours clients sur les réseaux sociaux, qu'ils soient positifs ou négatifs. Vous découvrirez des outils d'analyse des retombées et le rôle de la médiation pour améliorer l'image de l'entreprise.



Équipe pédagogique

Formateurs conseillers et professionnels du secteur



Accessibilité

Accessibilité aux personnes en situation de handicap. Le premier contact avec BGE permettra de recueillir les besoins d'adaptation. Notre référent handicap, Maxime Retin, est à votre écoute au 03 86 59 81 00.



Dates et lieux de la formation



S'inscrire

Demander un dossier d'inscription à l'adresse suivante :
formation@bge-nievreyonne.fr